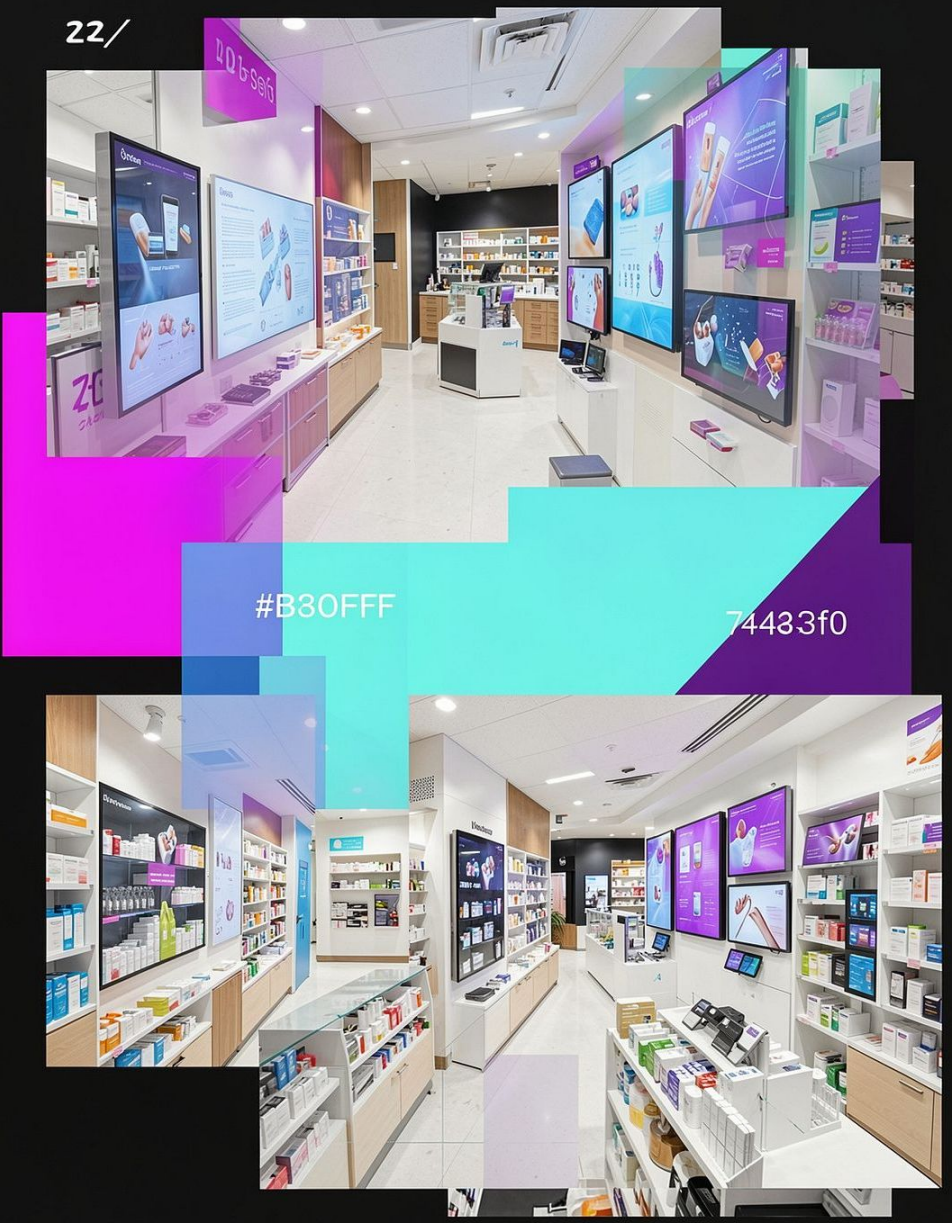


PHARMEDIA

ОПЕРАТОР ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ В АПТЕКАХ

Превращаем аптечное пространство в эффективный и масштабируемый рекламный медиа-канал

01

Цифровые поверхности

02

Единая сеть

03

Полный цикл

04

Масштабирование

Аптеки столицы — мощный рекламный ресурс

23,6 тыс

Поток покупателей

Средний трафик одной аптеки в месяц

от 4,5 мин

Долгий контакт

Покупатель проводит в аптеке

24/7

Время работы

Непрерывный рекламный контакт с аудиторией в любое время суток

5

Поверхностей

До 5 экранов в каждой аптеке: Pharm, FMCG, beauty, medical

PHARMEDIA превращает точки контакта в измеримый рекламный инвентарь



Что мы делаем

Полный цикл управления рекламной инфраструктурой

Инфраструктура

Видеостойки, мониторы, экраны

Эксплуатация

Установка, мониторинг, обслуживание

Коммерциализация

Пакеты, ценообразование, продажи

Аналитика

Показы, загрузка, отчётность



PHARMEDIA берет на себя весь цикл — от оборудования до измеримого результата.

Что мы предлагаем

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ АПТЕКИ МОСКВЫ

Сеть из 80 аптек в Москве

23,6 тыс.

Среднемесячный трафик уникальных посетителей одной аптеки

~1,9 млн.

Общая посещаемость сети в месяц

15 ч.

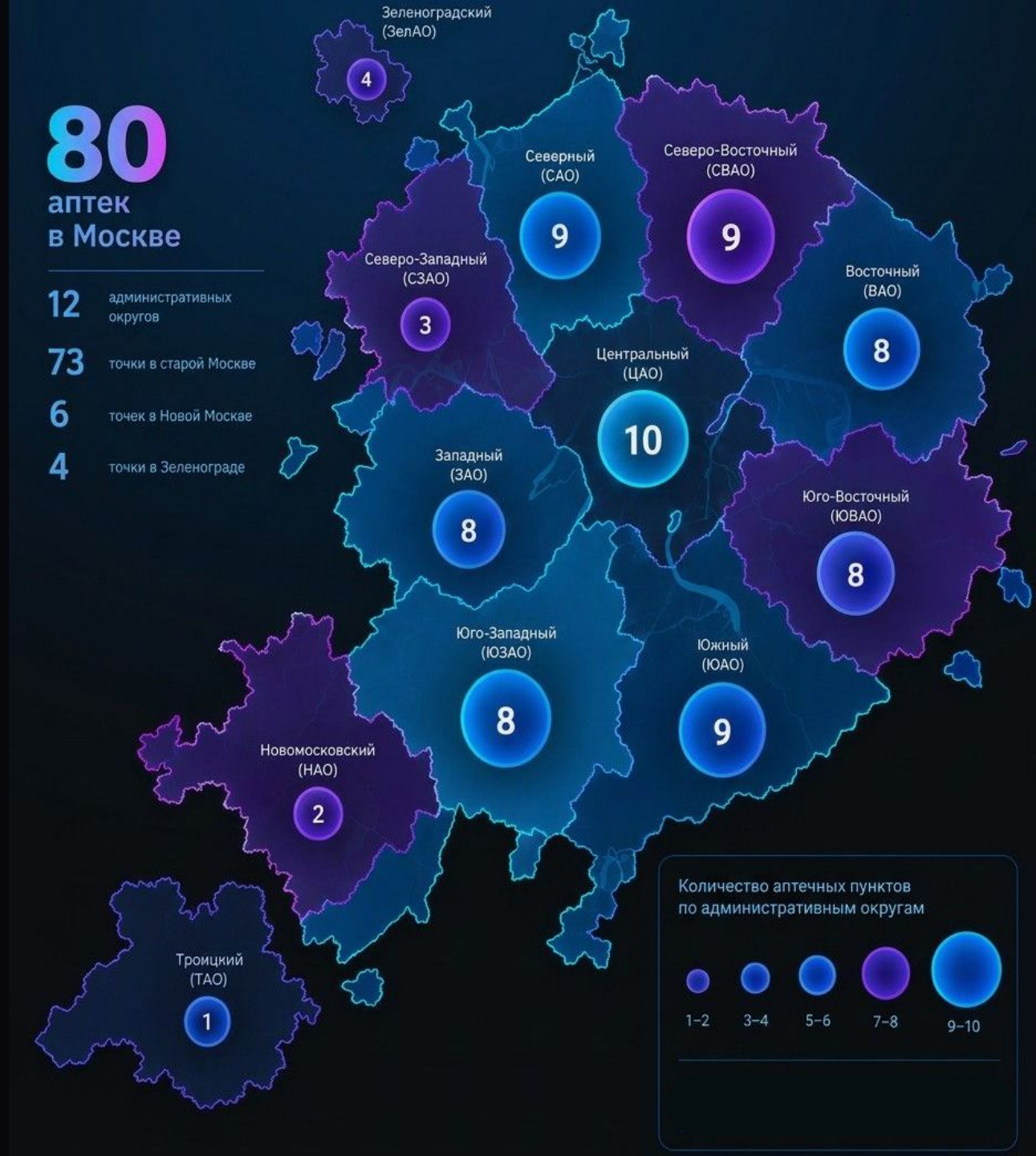
Среднее время работы сети (от 12 до 24 ч. в сутки)

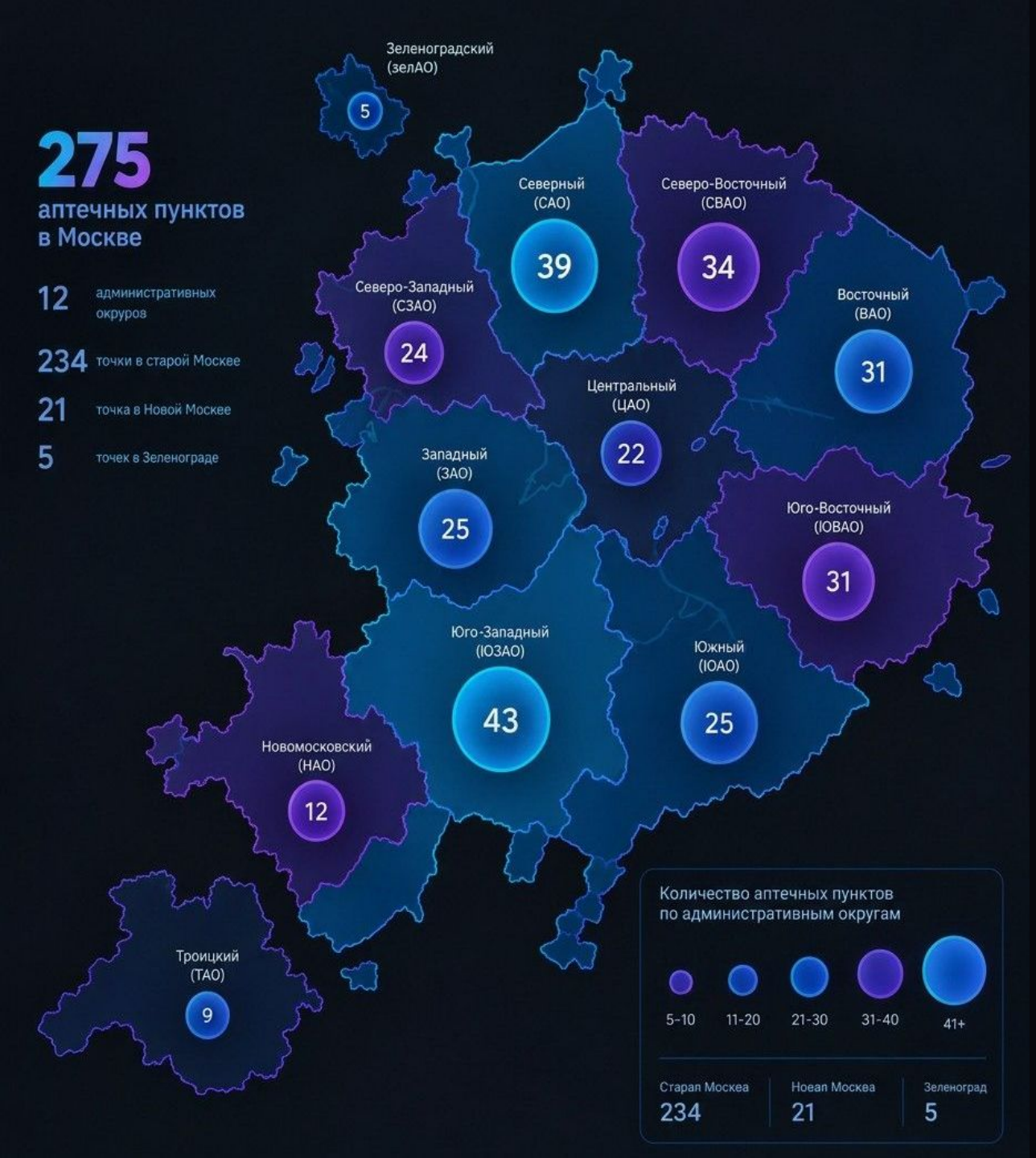
13 млн.

Рекламных показов в месяц (видео 10 сек.)

4,5 мин.

Минимальное время контакта (от 1,5 просмотров рекл. блока)





ГОСУДАРСТВЕННЫЕ АПТЕКИ МОСКВЫ

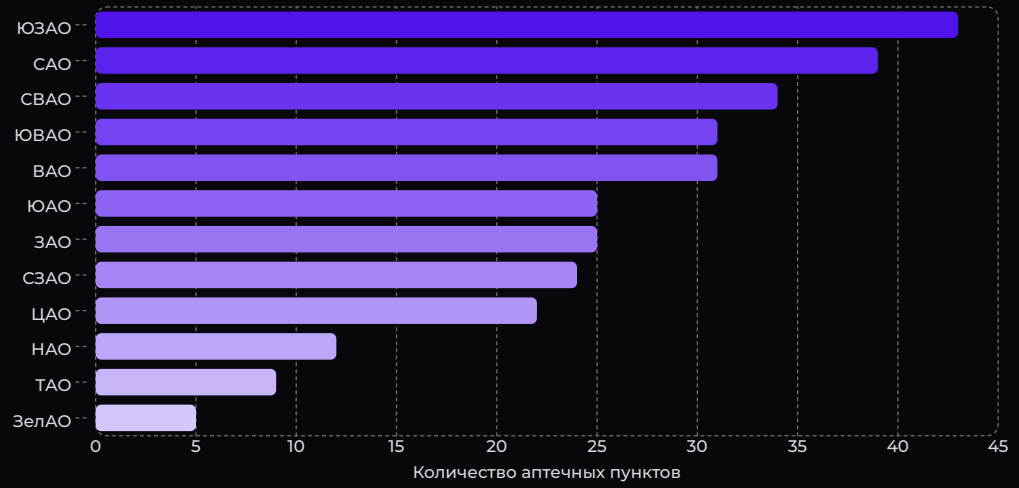
Ещё 275 аптечных пунктов в поликлиниках Москвы

Размещение внутри поликлиник

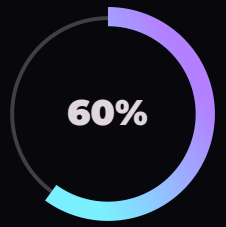
Контакт с аудиторией непосредственно в медицинском контексте и в момент высокой релевантности рекламного сообщения.

Широкое географическое покрытие

Возможность закупать размещение по всей Москве или формировать точечные кампании по округам и районам.

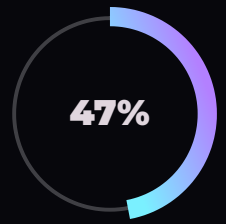


Целевая аудитория



Женщины

Преимущественно, принимающие решения о покупке товаров для здоровья, красоты и семьи.



Доля ключевого ядра

Ядро 35–54 посещает аптеку в среднем 4,7 раза в месяц

7%

18–24

Молодая аудитория, посещает аптеку относительно часто, но небольшая доля рынка

14%

25–34

Активная покупательская аудитория

28%

35–44

Ключевое ядро

19%

45–54

Ключевое ядро

32%

55+

Существенная аудитория, включает льготные катеогии граждан

Интересы

Ключевые интересы:

- Здоровье, красота, wellness
- Дети, семья, OTC
- Витамины, личная гигиена
- Rx (вкл. льготные препараты и мед. изделия к ним)

Социальный профиль:

Городские потребители, принимающие решения о покупках для себя и семьи.

Покупательский контекст:

Непосредственно в точке принятия решения о покупке.

Время контакта :

от 3 до 5 минут в зоне расположения рекламы.

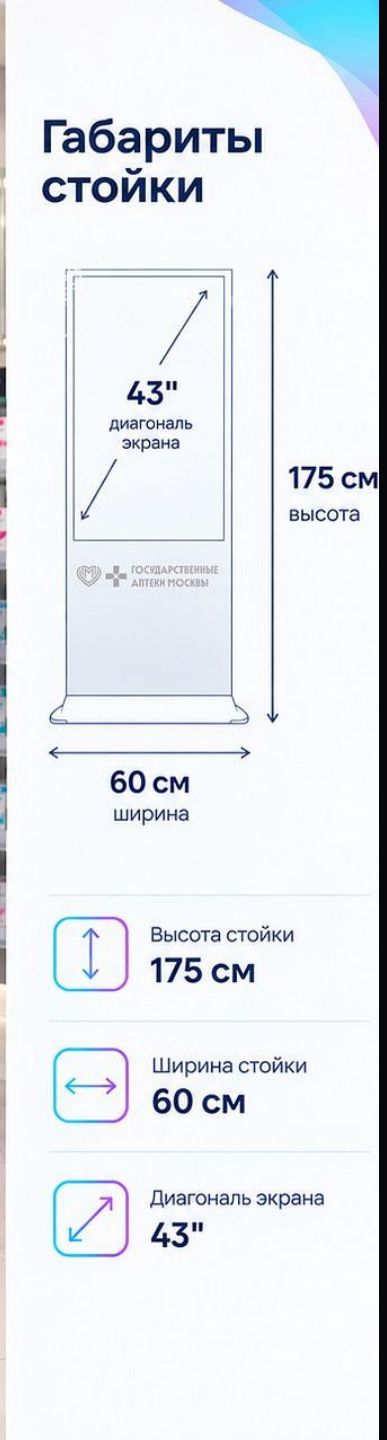
Повторный контакт:

Несколько контактов за один визит при ожидании у кассы.

Частота посещения:

3,7 раза/месяц в среднем.





Примеры рекламных поверхностей

Рекламная видеостойка

1 Экран 43" 4K UHD

Самые оптимальные габариты стойки 175x60 см.

2 CMS FARMEDIA

Собственное ПО: Удалённое управление контентом и рекламным эфиром

3 Таргетированная реклама

Плейлисты, расписание, частота и адресное управление показами

4 24/7 Digital Signage

Профессиональная эксплуатация и высокий ресурс

5 Брендирование

На стойках возможно размещение логотипа аптеки



Примеры рекламных поверхностей

ЖК экран для витрин

1 Поддержка HD/FHD/4K

Индивидуальные размеры и разрешение для витрин

2 Монтаж по месту

Напольное или подвесное крепление

3 CMS FARMEDIA

Собственное ПО: Удалённое управление контентом и рекламным эфиром

4 Таргетированная реклама

Плейлисты, расписание, частота и адресное управление показами

5 24/7 Digital Signage

Профессиональная эксплуатация и высокий ресурс

Дорожная карта

Этап 1

Старт размещения в аптеках 1–3 категорий

52 аптеки / 52 экрана

Этап 2

Расширение на всю сеть аптек Москвы (кат. 1-5)

80 аптек / 80 экранов

Этап 3

Расширение на аптечные пункты (275 пунктов)

355 точек / 355 экранов

Этап 4

Outdoor ЖК экраны в витринах

355 точек/355+ экранов

PHARMEDIA

ОПЕРАТОР ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ В АПТЕКАХ



Бубенко Виталий

+7 999 707 59 33

vital@farmedia.group



Фролов Александр

+7 910 4208060

alex@farmedia.group

г. Москва, Краснопресненская наб. 12, офис 1205